

Touristiker aus der Region stellen Weichen für die Zukunft

Der Waldviertel Tourismus lud zum jährlichen Branchentreffen, das im Theater- und Feriendorf Königsleitn in Litschau stattfand

Durch den Tag führte Kristiane Spiegl, Geschäftsführerin der Destination Waldviertel GmbH. Litschau Bürgermeister Rainer Hirschmann und „Hausherr“ des Theater- & Feriendorfs Königsleitn, Zeno Stanek, hießen die Besucher herzlich willkommen. Die verschiedenen Fachvorträge beschäftigten sich mit touristischen, aktuell relevanten Themen: Wie eine „Marke“ für den Gast erlebbar wird, erklärten die Tourismusexperten Michael Duscher, Geschäftsführer der Niederösterreich Werbung, und Kristiane Spiegl. Der charismatische Unternehmens-Coach Hani El Sharkawi referierte darüber, wie wichtig das Erlebnis am Arbeitsplatz für Mitarbeiter ist, und lieferte wertvolle Tipps wie es gelingt, das

Personal in Zeiten des Fachkräftemangels an das Unternehmen zu binden.

„Beim Waldviertler Tourismustag greifen wir aktuelle Trends auf und sprechen bewusst auch schwierige Themen an, die die Tourismusbranche beschäftigen. Unser Ziel ist es, mit den Fachvorträgen neue Perspektiven zu eröffnen, die Qualität des touristischen Angebotes im Waldviertel weiterhin zu verbessern und damit auch konkurrenzfähig zu bleiben“, erklärt Kristiane Spiegl, die Geschäftsführerin der Destination Waldviertel GmbH. Und: „Das gemütliche Get-together in den Pausen wird von den Teilnehmern gerne genutzt, um sich untereinander und mit den Vortragenden über die Fachthemen im Detail auszutauschen.“



Foto: Klaus Schindler

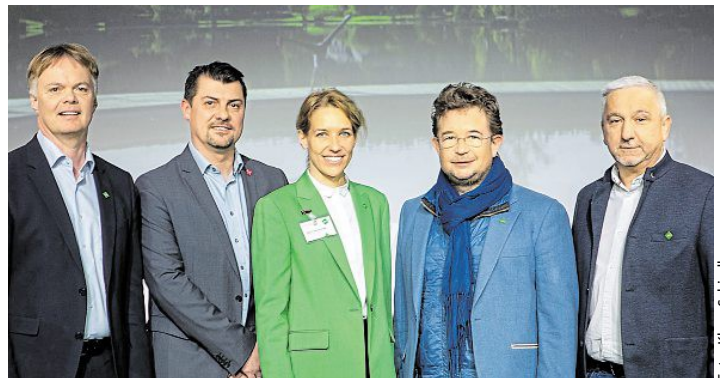


Foto: Klaus Schindler

Zeno Stanek (2. v. re.) war der Gastgeber des heurigen Treffs